



**PENGARUH DESAIN PRODUK, GAYA HIDUP,
WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK TAS MEREK ELIZABETH
DI KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

ARDIAN BAGAS PRATAMA

NIM : 2014-11-354

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2019**

**PENGARUH DESAIN PRODUK, GAYA HIDUP,
WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
TAS MEREK ELIZABETH DI KUDUS**

**Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus**

Kudus,

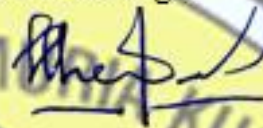
2019

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



DINA LUSIANTI, SE, MM, AAK
NIDN. 0630098401

Pembimbing I



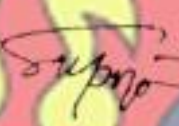
Dr. H. MOCHAMAD EDRIS, Drs, MM
NIDN. 0618066201

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. MOCHAMAD EDRIS, Drs, MM
NIDN. 0618066201

Pembimbing II



Dr. SUPRIYONO, SE, MM
NIDN. 0614037104

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Barang siapa diuji lalu bersabar, diberi lalu bersyukur,
didzalimi lalu dimaafkan dan berbuat dzalim lalu istiqfar maka keselamatan
dan merekalah orang-orang yang memperoleh hidayah
(H. R. AL Baihagi)



Kupersembahkan Kepada :

1. Ayah dan Ibu
2. Sahabat
3. Almamater UMK

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **PENGARUH DESAIN PRODUK, GAYA HIDUP, WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TAS MEREK ELIZABETH DI KUDUS** dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis dapat membimbing dan bantuan yang berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

Pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus, serta selaku dosen pembimbing pertama atas segala arahan dan bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
2. Ibu Dina Lusianti, SE, MM, selaku Ketua ProgDi Manajemen yang telah memberikan ijin penelitian
3. Bapak Dr. Supriyono, SE, MM selaku dosen pembimbing kedua atas segala arahan dan bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
4. Seluruh Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis

5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang juga banyak memberikan dorongan sumbangan tenaga dan pikiran serta doa, sehingga tersusunnya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mohon para pembaca memberikan kritik dan saran sebagai bahan masukan penulis. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat Amin.

Kudus, 26 Agustus 2019

Peneliti

Ardian Bagas Pratama

NIM:2014-11-354



**PENGARUH DESAIN PRODUK, GAYA HIDUP, *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TAS MEREK
ELIZABETH DI KUDUS**

**Ardian Bagas Pratama
NIM:2014-11-354**

**Pembimbing 1. Dr. H. MOCHAMAD EDRIS, Drs, MM
2. Dr. SUPRIYONO, SE, MM**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh desain produk, gaya hidup, word of mouth terhadap keputusan pembelian produk tas merek Elizabeth di Kudus baik secara parsial maupun berganda. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Sampel penelitian sebanyak 100 responden. Uji Instrumen menggunakan uji validitas, dan uji reliabilitas. Analisis data menggunakan analisis regresi, uji hipotesis meliputi (uji t, uji F), serta analisis koefisien determinasi. Hasil kesimpulan menyimpulkan bahwa desain produk, gaya hidup, dan *word of mouth* mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Tas merek Elizabeth di Kudus baik secara parsial maupun secara berganda.

Kata kunci : Desain produk, gaya hidup, dan *word of mouth*, keputusan pembelian.

ABSTRACT

EFFECT OF PRODUCT DESIGN, LIFESTYLE, WORD OF MOUTH TO PURCHASE DECISIONS ELIZABETH BRAND BAGS IN KUDUS

*Ardian Bagas Pratama
NIM:2014-11-354*

***Advisor 1. Dr. H. MOCHAMAD EDRIS, Drs, MM
2. Dr. SUPRIYONO, SE, MM***

***UNIVERSITY OF MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
MANAGEMENT STUDY PROGRAM***

ABSTRACT

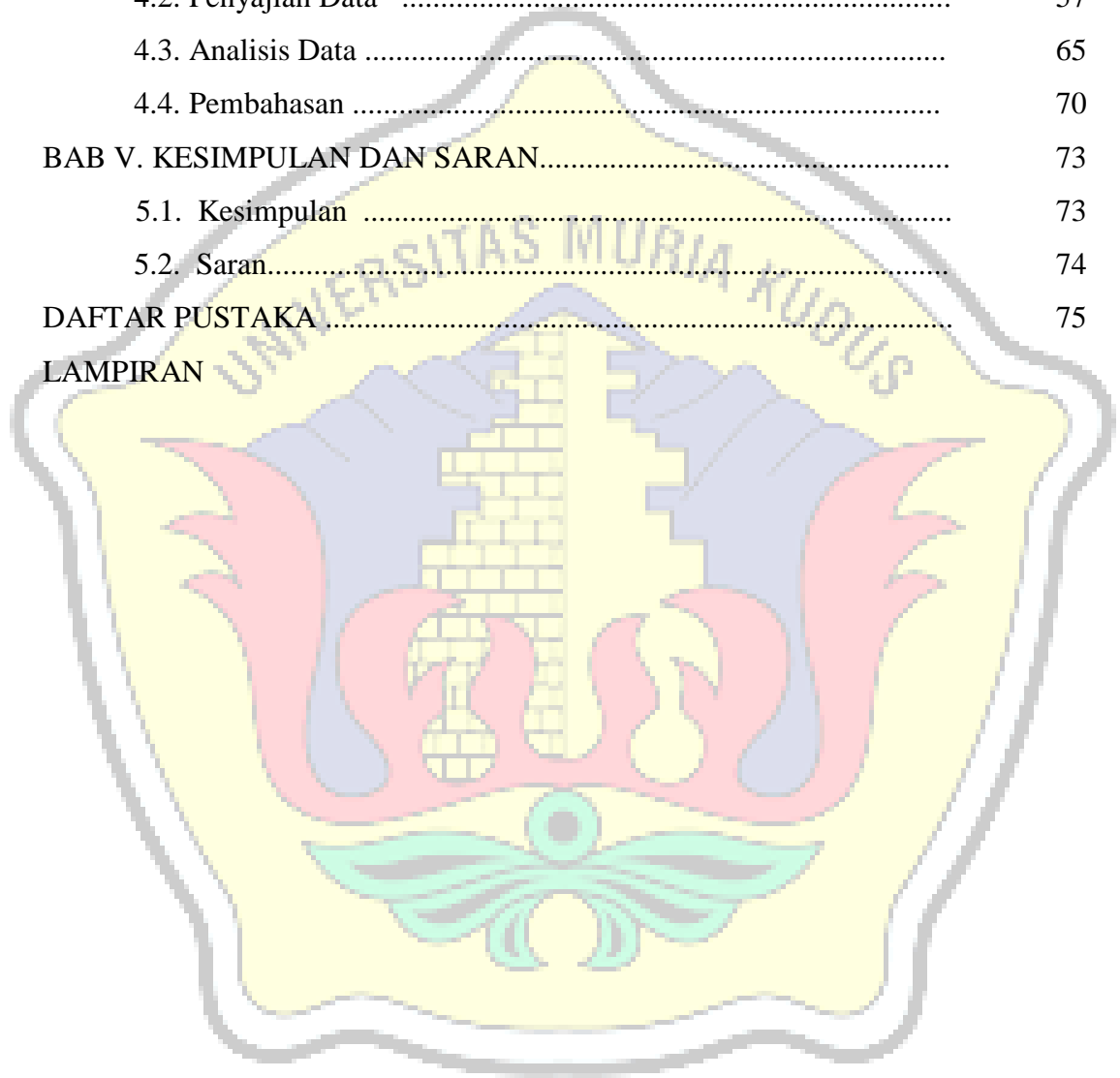
This research aims to analyse the influence of product design, lifestyle, word of mouth to purchase decisions of Elizabeth brand bag products in Kudus both partially and double. Data collection using questionnaires. Sample research of 100 respondents. Test instruments using validity tests, and reliability tests. Data analysis using regression analysis, hypothesis test includes (t test, F test), and coefficient of determination analysis. The conclusion concluded that the product design, lifestyle, and word of mouth had a significant positive influence on the purchase decision of the Elizabeth brand bag products in Kudus both partially and double.

Keywords: product design, lifestyle, and word of mouth, purchasing decision.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Desain Produk	7
2.2. Gaya Hidup	11
2.3. <i>Word of Mouth</i>	16
2.4. Keputusan Pembelian	21
2.5. Tinjauan Penelitian Terdahulu	32
2.6. Hubungan Antar Variabel	34
2.7. Kerangka Pemikiran Teoritis	36
2.8. Hipotesis	36
BAB. III. METODE PENELITIAN	38
3.1. Rancangan Penelitian	38
3.2. Variabel Penelitian.....	38
3.3. Jenis dan Sumber Data	41
3.4. Populasi dan Sampel	41

3.5. Pengumpulan Data	42
3.6. Pengolahan Data	43
3.7. Analisis Data	44
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	52
4.2. Penyajian Data	57
4.3. Analisis Data	65
4.4. Pembahasan	70
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Penjualan Tas di Elizabeth di Kudus	3
Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas Desain (X_1)	45
Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas Gaya Hidup (X_2)	45
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas <i>Word of Mouth</i> (X_2)	46
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (X_1)	46
Tabel 3.5. Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 3.3. Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas Variabel Independen Responden	53
Tabel 4.2. Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.3. Pengelompokan Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
Tabel 4.4. Pengelompokan Variabel Desain Produk (X_1)	60
Tabel 4.5. Pengelompokan Variabel Gaya Hidup (X_1)	61
Tabel 4.6. Pengelompokan Variabel <i>Word of Mouth</i> (X_1)	62
Tabel 4.7. Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	64
Tabel 4.8. Definisi Variabel	65
Tabel 4.9. Hasil Analisa Regresi	66
Tabel 4.10. Hasil Analisis Parsial	67
Tabel 4.11. Tabel Uji F	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	10

